

Sommet des associations tenu par Centres de contact clientèle du Canada

Donna Miller, PDG de Centres de contact clientèle du Canada, a mené un sondage auprès des chefs de file des associations de centres de contact du pays. Par la suite, elle a produit un sommaire des résultats de ses conversations avec les leaders. Le sondage visait à comprendre les défis communs et à mesurer l'intérêt de former un réseau national, où l'on puisse partager les idées, les réalisations et les défis. L'un des constats principaux du sondage porte sur la collaboration que peuvent établir les associations et Centres de contact clientèle du Canada, au soutien de l'industrie à l'échelle nationale.

Ainsi, les leaders des associations canadiennes de centres de contact se sont réunis lors de ce premier Sommet, où ils ont partagé les meilleures pratiques, les idées et les techniques pour favoriser la synergie au sein de l'industrie canadienne et pour la consolider.

Le groupe a notamment discuté de stratégies de marketing relativement aux produits et aux programmes que propose Centres de contact clientèle du Canada, en plus d'établir un cadre entourant les collaborations à venir.



Premier rang (de gauche à droite) : Patsy Bertoia, présidente, Centres de contact clientèle du Canada; Jane Finn, Contact Professionals Alliance; Deborah Morden, London Contact Centre Association; Sangeeta Bhatnagar, Greater Toronto Area Contact Centre Association; Dolly Konzelmann, International Customer Service Association

Second rang (de gauche à droite) : Alan Sauve, Manitoba Contact Centre Association; Cameron Bruce, Contact Centre Nova Scotia; Brian Sypher, ContactNB; Donna Miller, PDG, Centres de contact clientèle du Canada

Absents de la photo : Sandra Freeman, Ottawa Regional Contact Centre Association; Cheryl Barsalou, Manitoba Contact Centre Association

CENTRES DE CONTACT CLIENTÈLE DU CANADA : GUIDÉ PAR UNE VISION

Centres de contact clientèle du Canada est une organisation sans but lucratif. Notre siège social étant situé dans la région de la capitale nationale – à Ottawa en Ontario – nous visons à faire valoir le Canada sur l'échiquier mondial, à titre de « **destination de choix pour l'excellence dans le secteur des centres de contact** ».

Chez **Centres de contact clientèle du** Canada, nous sommes engagés à proposer des produits et services qui contribuent à l'essor et à la pérennité des membres de l'industrie canadienne des centres de contact pour lesquels nous travaillons.

Nous vous invitons à jouer un rôle de premier plan et à façonner l'avenir de l'industrie canadienne des centres de contact. Accompagnez-nous sur ce parcours en devenant membre de **Centres de contact clientèle du Canada!**

<http://www.contactcentrecanada.ca/fr/devenez-membre>

À titre de membre de **Centres de contact clientèle du Canada**, vous pourrez tirer profit de nos nombreux produits et programmes, sans compter les renseignements sur les marchés et les occasions de partager des connaissances.